

Coyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura Argentina
SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina / Año 6 Nro. 10 - Primavera 2014

EMPLEO

A partir de 2003, los puestos de trabajo generados por el sector cultural se incrementaron sostenidamente año tras año. El que más creció fue el empleo registrado, con un aumento del 84%, seguido por el empleo autónomo, que acumuló un alza del 89%. El empleo cultural se comportó de una manera más volátil que la economía en su conjunto, aunque en los últimos dos años las tasas de crecimiento tendieron a converger.

PBI

Este año comenzó a construirse el nuevo PBI cultural en consonancia con el cambio de año base, realizado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Estas nuevas estimaciones permitirán reflejar en mejor medida los cambios en la estructura productiva del país e introducir con mayor precisión las innovaciones tecnológicas que han impactado en la economía en su conjunto y en el sector cultural en particular¹.

Para mayor información sobre el cambio del año base:
<http://goo.gl/XQEwv>

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES

El año 2013 presenta una situación similar al 2012, es decir, una balanza prácticamente saldada, pero con menor volumen de comercio para los bienes característicos de la cultura. La preponderancia del comercio de bienes conexos se mantiene en todos los años bajo estudio.

COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

El comercio de servicios del sector cultural entre países ha venido mostrando un gran dinamismo, y la Argentina es un actor importante en dicho mercado. En 2013 se verificó un aumento en las exportaciones y una caída en las importaciones de servicios culturales. Ambas circunstancias resultaron en una disminución del déficit comercial. Se observa también, una clara y sostenida preponderancia del sector servicios por sobre el comercio de bienes en el intercambio externo.

EDITORIAL

En este número se brindan los principales datos macroeconómicos de la cultura de Argentina, agrupados en dos grandes apartados: en el primero se presentan datos referidos al desempeño del Comercio Exterior Cultural, tanto de bienes como de servicios. En el segundo se introduce la medición del empleo cultural en Argentina. Estas mediciones permiten valorar el aporte de la cultura a la economía argentina desde sus sectores productivos locales, su relación comercial con el mundo y como fuente de empleo.

EQUIPO DE TRABAJO

Natalia Calcagno (coordinadora); Investigadores: Gerardo Sánchez, Eliana Scialabba, Paula Gayer, Laura Pérez, Patricia Ronsini, Fernando Bercovich, Juan Manuel Zanabria, Julio Villarino, Alcira Garido y Martín Rosetti; Diseño gráfico: Ayar Sava.



SInCA

SISTEMA DE
INFORMACION
CULTURAL DE
LA ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR

Las relaciones comerciales entre países implican el intercambio de bienes tangibles y de servicios intangibles. Para conocer este movimiento, en el sector cultural, se han utilizado los datos brindados por el INDEC, que registran las operaciones del mercado externo. En general, puede afirmarse que, independientemente de los resultados coyunturales, se observa un gran crecimiento del comercio de servicios culturales en el sector externo.

Comercio Exterior de Bienes Culturales

La información del comercio exterior de bienes culturales fue provista por la Dirección

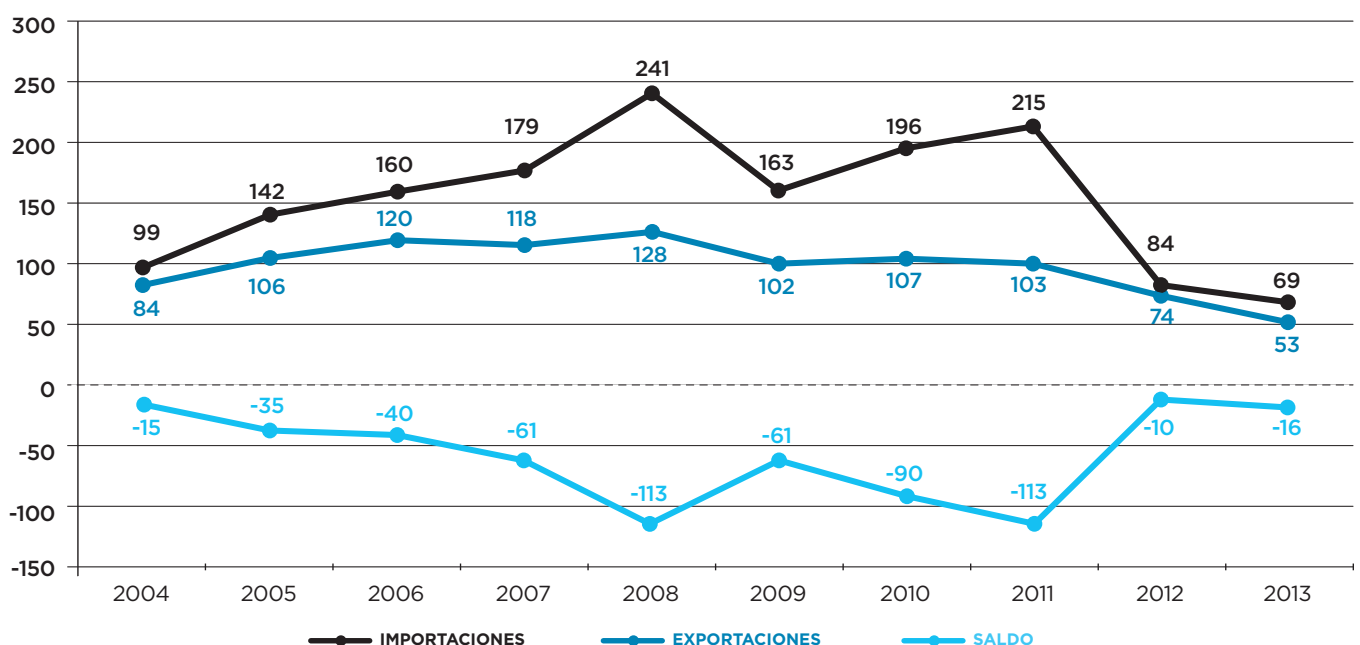
de Sector Externo del INDEC a partir del registro aduanero, del cual se extrajeron los datos correspondientes a las transacciones de bienes culturales característicos, como libros y discos compactos. Tanto las importaciones como las exportaciones se presentan en millones de dólares a precios F.O.B². El saldo comercial de bienes culturales se obtiene de restar las importaciones a las exportaciones.

Los productos culturales comercializados en el sector pueden clasificarse en dos categorías: los productos

característicos y los productos conexos. Los primeros son aquellos productos típicos del sector, que en comercio exterior de bienes son básica y fundamentalmente los libros. Los productos conexos son aquellos que intervienen de alguna manera, pero cuyo proceso de producción no se considera característico por pertenecer a una categoría más amplia, como por ejemplo, los servicios de venta de entradas. También se consideran en esta categoría los insumos necesarios para la elaboración de productos característicos como el papel y los productos requeridos por el ejercicio de prácticas culturales entre las que pueden mencionarse las cámaras fotográficas y aparatos de

2. La valuación F.O.B. (free onboard o libre a bordo) representa únicamente el valor del producto, sin considerar el costo del traslado o de seguro del mismo. En cambio, el valor C.I.F. (cost, insurance and freight o costo, seguro y flete) implica que el precio pagado por un producto incluye el costo del traslado (flete), y el seguro como garantía durante el mismo.

GRÁFICO 1- COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES CARACTERÍSTICOS 2004-2013. ARGENTINA. EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC

grabación o reproducción de imagen y sonido.

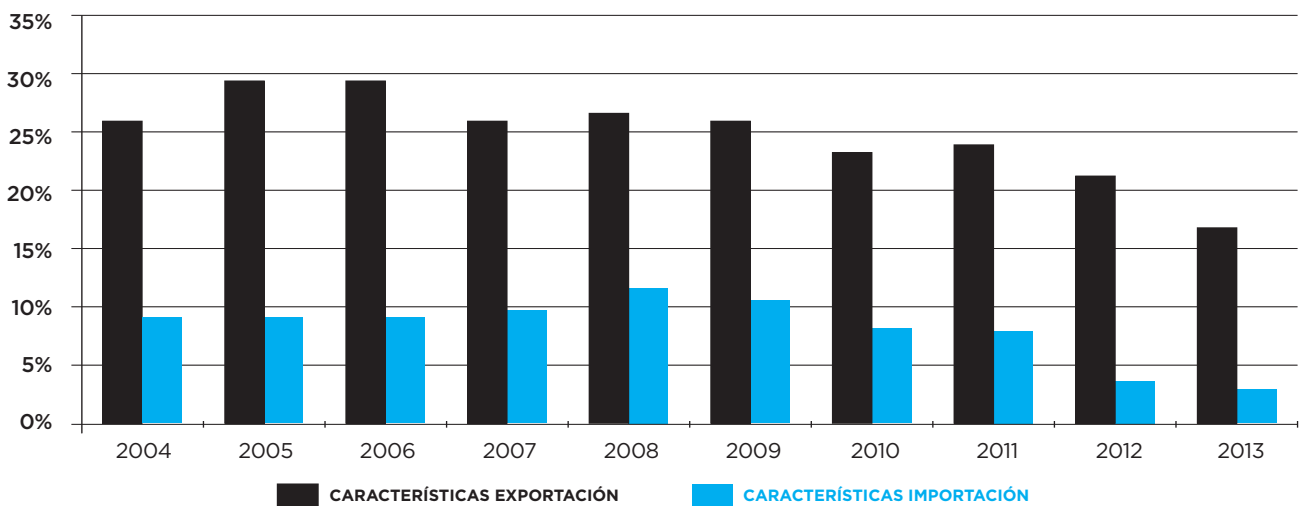
Como se mencionaba, el comercio de bienes característicos se circunscribe principalmente al comercio de libros, que para el año 2013 representaba el 73% de las importaciones y el 60% de las exportaciones. Como muestra el

gráfico 1, el sector exterior de bienes culturales característicos presenta una evidente tendencia deficitaria hasta el año 2012, momento en que se registra por primera vez una balanza prácticamente saldada. Este cambio de comportamiento, especialmente en las importaciones, se vincula con la política implementada

durante ese año en el comercio exterior de libros, sobre la cual pueden conocerse más detalles en una edición anterior de Coyuntura Cultural³. Para el año 2013 se presenta una situación similar al 2012, pero con menor volumen de comercio.

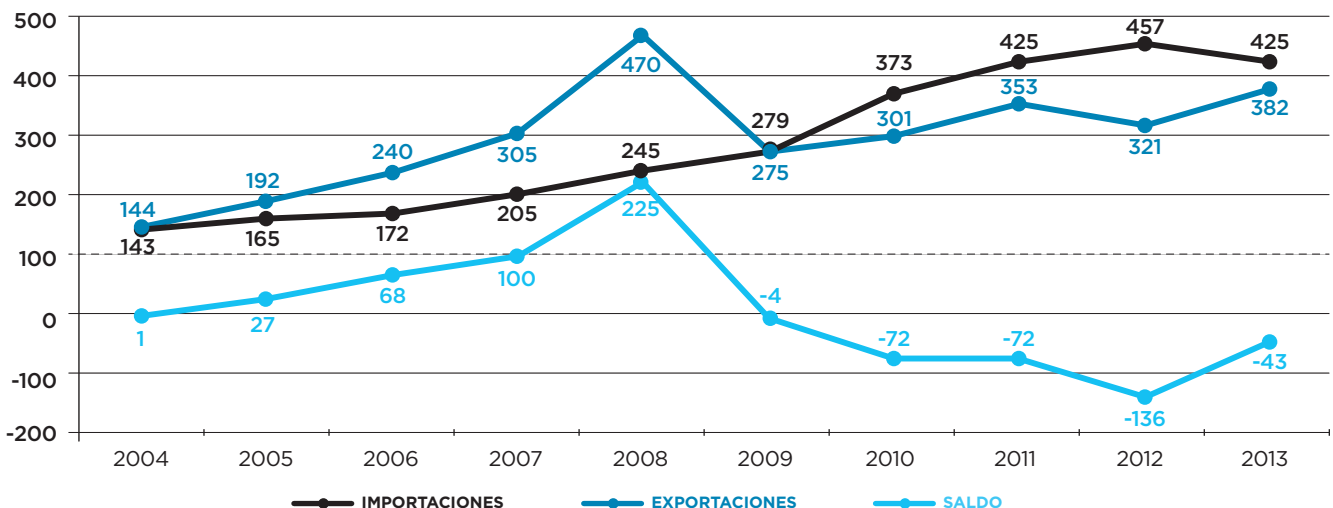
3. <http://goo.gl/5zrwmb>

GRÁFICO 2 – PESO DE LOS BIENES CARACTERÍSTICOS EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES CULTURALES. 2004-2013. ARGENTINA. EN PORCENTAJE



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC

GRÁFICO 3 - COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS. 2004-2013. ARGENTINA. EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC

Cuando incorporamos los bienes conexos al análisis, el panorama cambia radicalmente: en primer lugar porque, como mencionamos, se tiene en cuenta una gama mucho más amplia de bienes, entre los que se incluyen, por ejemplo, cámaras, proyectores, cintas, discos, micrófonos, tintas y aparatos proyectores de televisión, entre otros. En particular, se destacan aquellos productos que sirven como insumo para la producción de bienes característicos. Éstos representan, para el año 2013, alrededor del 70% de las exportaciones y el 80% de las importaciones de bienes culturales. La preponderancia del comercio de este tipo de bienes se mantiene en todos los años bajo estudio. En el gráfico 2 se

presenta el peso de los bienes característicos en el total de las exportaciones y de las importaciones en el período comprendido entre los años 2004-2013, a fin de visualizar la participación relativa de cada uno en la comercialización de bienes culturales. Como es visible, el peso de los bienes conexos es mayor en las importaciones que en las exportaciones.

Comercio exterior de servicios culturales

En general, el comercio de servicios entre países ha venido mostrando un gran dinamismo⁴. En el sector

4. Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), en el año 2011, la Argentina ocupaba el tercer lugar entre los principales exportadores de servicios audiovisuales y conexos, ubicándose por debajo de la Unión Europea y Canadá; mientras que se ubicaba en el octavo lugar

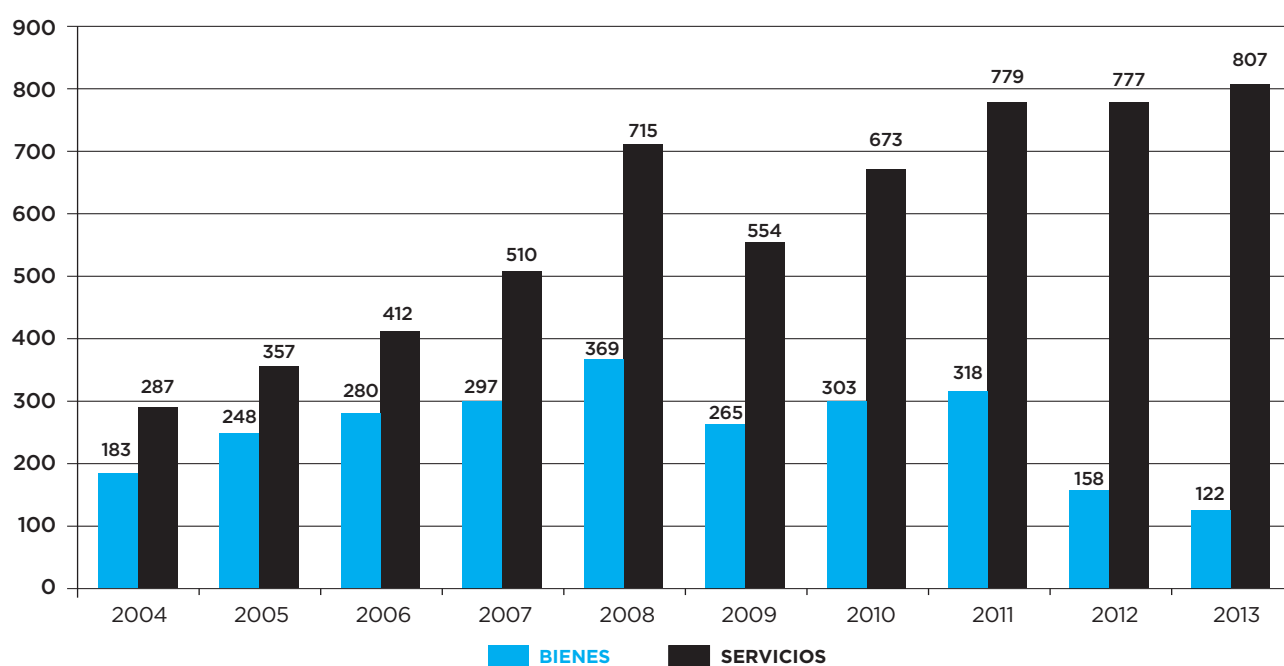
cultural esta actividad del comercio internacional ha sido particularmente notoria, debido entre otras causas, a la influencia de los avances tecnológicos.

En 2013 se verificó un aumento en las exportaciones y una caída en las importaciones de servicios culturales. Ambas circunstancias resultaron en una disminución del déficit comercial, que cerró en torno de los 43 millones de dólares; lo que significa una recuperación del 68% con respecto al año 2012.

En cuanto a las exportaciones, fueron las producciones

entre los importadores. Asimismo, la Argentina abarca el 2% de los montos comercializados por los diez principales países, tanto en importaciones como en exportaciones

GRÁFICO 4- VALORES COMERCIALIZADOS. BIENES Y SERVICIOS. ARGENTINA. 2004-2013. EN MILLONES DE DÓLARES



de contenido los servicios que más aportaron al ingreso de divisas; mientras que en cuanto a las importaciones, las licencias de uso y los eventos en vivo, fueron los servicios que más impactaron.

Cada vez más servicios

Cuando se analizan los valores comercializados (suma de importaciones y exportaciones) de bienes y servicios culturales, se observa una clara y sostenida preponderancia del sector terciario, por sobre el comercio de bienes, en el intercambio comercial. Dicho comportamiento se registra, en todos los años bajo análisis, verificándose con mayor intensidad en los últimos seis. Esta tendencia se visualiza en el gráfico 4,

donde se presentan los valores comercializados de bienes y servicios para todos los años bajo estudio.

En el comercio del sector cultural se verifica una creciente digitalización de contenidos”, es decir, un vuelco cada vez más pronunciado, desde los bienes tangibles a los intangibles. El más claro ejemplo de esto se presenta en la alta comercialización de servicios de televisión, películas y música, como los contenidos para televisión, y las licencias de uso, reproducción y distribución.

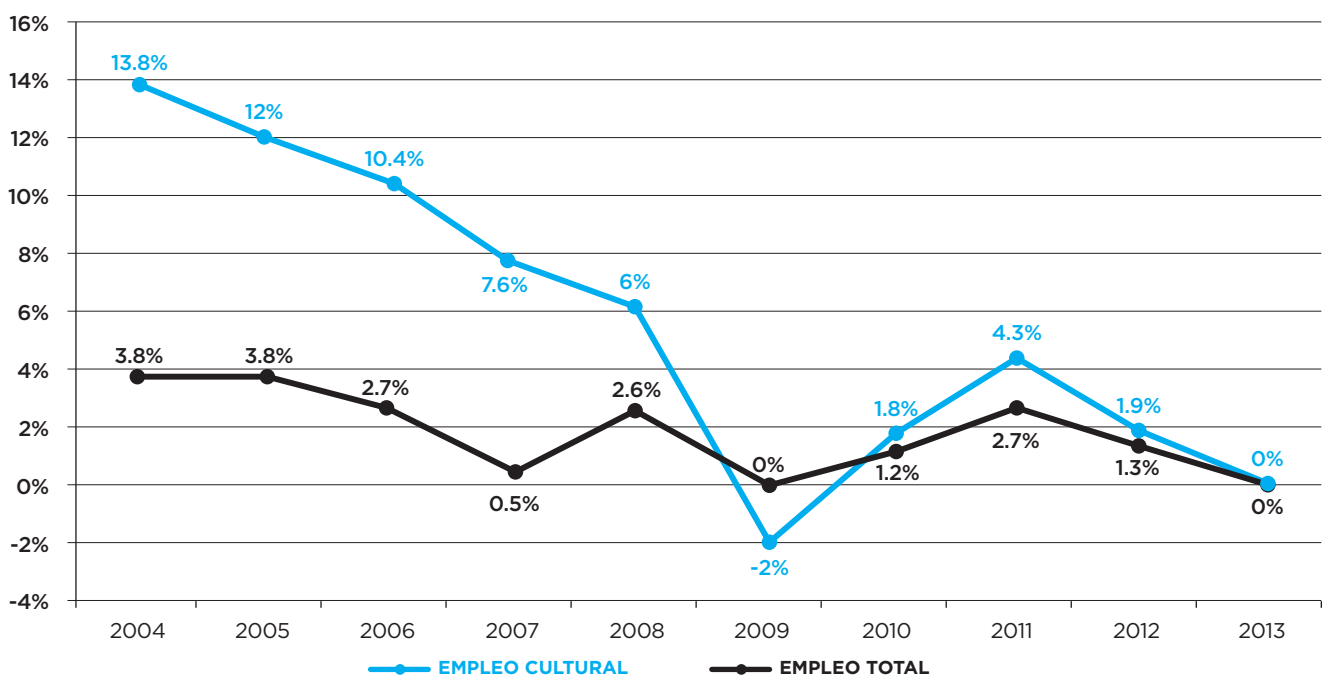
EMPLEO CULTURAL

Los cálculos de empleo cultural, para el total nacional, se realizaron considerando los

puestos de trabajo correspondientes a los sectores privado, público y autónomo.

La serie de empleo cultural se ha confeccionado con información proporcionada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS); que publica la cantidad de puestos en el sector privado registrado, mientras que, para el empleo privado no registrado y autónomo, se ha estimado en base a las encuestas de hogares. Los datos relativos al empleo público fueron relevados de las leyes de presupuesto de la Administración Pública Nacional y Provinciales, el Sistema Integrado de Recursos Humanos (SIRHU), y la Cuenta Inversión del gobierno nacional y los gobiernos provinciales.

GRÁFICO 5 – EMPLEO TOTAL Y CULTURAL. ARGENTINA. 2004-2013. VARIACIÓN % INTERANUAL



Fuente: SINCA en base a MTEySS – SIPA, SIRHU, Presupuesto Nacional y Provinciales y Cuenta Inversión

TABLA 1 – EMPLEO CULTURAL TOTAL.

2003 – 2013. EN MILES DE PUESTOS DE TRABAJO, % DE PARTICIPACIÓN Y % DE VARIACIÓN ANUAL

MILES DE PUESTOS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PRIVADO	199	227	255	281	301	318	309	314	327	332	331
Registrado	134	153	176	197	216	231	227	235	244	247	246
No Registrado	65	74	80	84	85	87	82	79	83	85	85
PÚBLICO	17	18	17	19	20	21	23	22	23	24	25
Nacional	5	6	6	6	7	7	8	8	8	9	10
Provincial	11	11	11	13	13	14	15	14	15	15	15
AUTÓNOMO	59	68	77	86	95	102	100	104	109	111	111
EMPLEO CULTURAL	275	313	350	386	416	441	432	440	459	468	467
Empleo Total de la Economía	13289	13797	14325	14715	14795	15178	15184	15359	15774	15986	15987
Empleo Cultural / Economía	2,1%	2,3%	2,4%	2,6%	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%
TASA DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO CULTURAL	-	13,8%	12%	10,4%	7,6%	6%	-2%	1,8%	4,3%	1,9%	0%
Tasa de crecimiento del Empleo Total	-	3,8%	3,8%	2,7%	0,5%	2,6%	0%	1,2%	2,7%	1,3%	0%

Fuente: SINCA en base a MTEySS – SIPA, SIRHU, Presupuesto Nacional y Provinciales y Cuenta Inversión

TABLA 2– EMPLEO CULTURAL PRIVADO REGISTRADO 2003 – 2013.

EN MILES DE PUESTOS DE TRABAJO, % DE PARTICIPACIÓN Y % DE VARIACIÓN ANUAL

SECTOR CULTURAL	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.52	5.30	6.42	7.59	8.62	9.32	9.27	9.93	10.17	10.65	10.86
Artes plásticas y visuales	4.62	5.47	6.28	6.72	7.15	7.32	7.13	7.13	7.23	6.93	6.73
Libros y publicaciones	62.20	69.31	76.38	81.80	86.04	89.78	88.40	88.77	89.61	88.31	86.32
Audiovisual	22.74	26.58	31.27	37.01	40.98	43.51	41.04	44.56	48.94	51.23	52.69
Producción y edición musical	0.15	0.18	0.19	0.20	0.21	0.24	0.23	0.23	0.24	0.26	0.26
Diseño	11.84	15.65	20.29	24.33	28.72	32.14	31.74	33.10	34.25	34.11	34.34
Patrimonio	1.87	1.98	2.11	2.25	2.35	2.40	2.27	2.35	2.44	2.49	2.49
Formación cultural	3.14	3.67	4.21	4.70	5.18	5.69	6.02	6.24	6.50	6.75	6.94
Internet	22.63	24.99	28.58	32.41	36.54	40.41	40.82	42.36	44.63	45.88	45.62
Total empleo cultural privado registrado	133.71	153.14	175.73	197.00	215.79	230.81	226.92	234.67	244.01	246.60	246.25
Total empleo privado registrado	3724.37	4178.63	4687.45	5134.20	5575.92	5914.44	5828.98	5976.48	6262.63	6344.83	6397.14
Empleo cultural privado / Empleo total privado	3.6%	3.7%	3.7%	3.8%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.8%

*Los sectores culturales fueron construidos en base a la metodología del Convenio Andrés Bello

Fuente: SINCA en base a MTEySS – SIPA

A partir de 2003, los puestos de trabajo generados por el sector cultural se incrementaron sostenidamente año tras año. Mientras que en 2003 había 275 mil puestos de trabajo, en 2013 se contabilizaron 467 mil. De esta forma, el empleo cultural total, acumula una expansión del 70% en diez años. En la tabla 1 se observa el detalle de puestos de trabajo del sector, desagregados según sector privado, público y autónomo.

Entre 2003 y 2013 los tipos de empleo que más crecieron fueron los registrados (84%) y el empleo autónomo, que acumuló un alza del 89%, mientras que los empleos no registrados aumentaron un 30%. Por su parte, el empleo público creció un 48%. Durante el período bajo estudio, el empleo cultural se comportó de una manera más volátil que la economía en su conjunto, como puede observarse en el gráfico 5. Sin embargo, cabe destacar que los últimos dos años las tasas de crecimiento tendieron a converger, mostrando una suerte de “techo” de crecimiento del empleo cultural. Este mismo fenómeno se manifiesta al observar la participación del empleo cultural en la economía.

Puede advertirse un incremento de la participación del empleo cultural en el total de la economía entre 2003 y 2007, pasándose del 2,1% al 2,9% del empleo total. Desde 2008, la participación se mantiene prácticamente estable hasta 2013.

Empleo privado registrado por sector cultural

Desde 2003, el empleo cultural en el sector privado registrado presenta una notable recuperación. Mientras que en el primer año de la serie, contaba con 134 mil puestos de trabajo, en 2013 la cifra ascendió a aproximadamente 246 mil, lo que implica una expansión acumulada del 84% en diez años.

En la tabla 2 se observa el detalle de puestos de trabajo, desagregado por sector cultural, para los puestos registrados.

El sector libros y publicaciones concentró en 2013 el 35% del empleo cultural privado, seguido por los sectores audiovisual (21%), Internet (19%) y diseño (14%), como se muestra en la tabla 2.

Este mismo rubro, libros y publicaciones, concentraba al principio de la serie el 47% del empleo del sector cultural. Esta disminución del empleo en el sector mencionado se compensó con el aumento de la participación del rubro diseño, que se incrementó del 9% al 14%. El rubro audiovisual, por su parte, pasó de generar el 17% del empleo al 21%; e Internet creció de un 17% a un 19%.

Empleo Cultural Provincial

La serie de empleo cultural, correspondiente al sector privado registrado en cada provincia, ha sido confeccionada con información

proporcionada por el MTEySS, la cual fue elaborada en base a cifras del SIPA. Dado que la información es menos detallada que la información nacional, se han seleccionado únicamente las ramas que pueden reconocerse como íntegramente culturales, a saber: Edición; Impresión y servicios conexos; Reproducción de grabaciones; Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión; Servicios de agencias de noticias; y Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales.

Como se observa en la tabla 3, el empleo en cultura analizado por provincias, presenta un comportamiento muy heterogéneo en cuanto a su peso relativo. Sin embargo, en el período 2003 - 2012 se registró en todas las provincias un aumento de la cantidad de puestos de trabajos registrados en los sectores culturales analizados.

TABLA 3- EMPLEO CULTURAL PRIVADO REGISTRADO 2013.
EN PUESTOS DE TRABAJO, POR PROVINCIAS

Provincia	Edición	Impresión y servicios conexos	Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	Servicios de agencias de noticias	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	Total Cultural	Total	Total Cultural / Total
Partidos de GBA	1622	6700	3895	25	269	12510	1176821	1.1%
Capital Federal	13486	10162	16487	887	662	41742	1597004	2.6%
Resto de Buenos Aires	1875	2855	2285	38	677	7729	857057	0.9%
Catamarca	175	28	86	s/d	0	289	32956	0.9%
Córdoba	423	1523	1961	20	254	4181	523685	0.8%
Corrientes	120	176	206	s/d	16	517	73153	0.7%
Chaco	57	214	182	s/d	0	454	72591	0.6%
Chubut	230	292	482	s/d	s/d	1003	98875	1.0%
Entre Ríos	218	273	415	s/d	26	932	141768	0.7%
Formosa	s/d	37	146	s/d	0	183	26588	0.7%
Jujuy	157	68	83	s/d	s/d	308	57710	0.5%
La Pampa	130	141	91	s/d	46	408	37841	1.1%
La Rioja	s/d	95	44	0	s/d	140	32673	0.4%
Mendoza	383	1011	650	11	s/d	2054	261437	0.8%
Misiones	320	176	183	s/d	s/d	680	103933	0.7%
Neuquén	264	101	315	s/d	s/d	679	100488	0.7%
Río Negro	276	175	427	s/d	24	902	110997	0.8%
Salta	317	182	249	s/d	0	748	114467	0.7%
San Juan	88	163	142	s/d	s/d	393	95630	0.4%
San Luis	262	103	135	0	s/d	500	58363	0.9%
Santa Cruz	42	98	81	s/d	s/d	221	63701	0.3%
Santa Fe	1199	1164	1572	s/d	118	4052	519771	0.8%
Santiago del Estero	98	230	141	s/d	0	469	51525	0.9%
Tucumán	126	397	410	s/d	19	951	167151	0.6%
Tierra del Fuego	72	66	142	s/d	s/d	279	41825	0.7%
Total	21,938	26,426	30,806	981	2,110	82,321	6,418,007	1.3%
% del Total Cultural	26.6%	32.1%	37.4%	1.2%	2.6%			

Fuente: SINCA en base a MTEySS – SIPA

SINCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD]

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

[0054] 11 4382-0838 | sinca@cultura.gov.ar | www.sinca.cultura.gov.ar



Cultura Argentina



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación
Argentina